

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Sistem Informasi
Skripsi Sarjana Komputer
Semester Ganjil tahun 2010/2011

ANALISIS DAN PERANCANGAN *E-MARKETING* PADA PT. MULTISTRADA ARAH SARANA TBK

Angel Rika Octavia 1100038814
Anggreti H.M 1100040592
Stephen 1100043253
Kelas / Kelompok : 07 PAM / 03

Abstrak

PT. Multistrada Arah Sarana Tbk adalah perusahaan manufaktur yang memproduksi ban kendaraan bermotor, dengan merk dagang Achilles, Corsa, dan Strada yang berlokasi di Cikarang. Persaingan antar produsen ban sangat ketat, persaingan ini menyebabkan para produsen saling berlomba untuk meningkatkan pelayanan dan membuat strategi pemasaran yang jitu. Oleh sebab itu dibuatlah suatu cara pemasaran melalui *internet* atau *e-marketing* yang bertujuan untuk memberi kemudahan kepada masyarakat untuk mendapatkan informasi mengenai PT. Multistrada Arah Sarana Tbk dan produk-produk yang dijualnya. Dalam penelitian ini digunakan metode pengumpulan data, metode analisis dan perancangan. Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, survey, dan studi pustaka. Sedangkan metode analisis dan perancangan dipergunakan *seven stages cycle of internet marketing*. Melalui perancangan sistem *e-marketing* ini dihasilkan aplikasi *e-marketing* yang memiliki fasilitas-fasilitas seperti media pemasaran *online*, penyediaan katalog *online*, layanan komunikasi yang interaktif, sarana pelayanan pelanggan, dan pemesanan produk secara *online* untuk melayani kebutuhan pelanggan. *Website e-marketing* dirancang dengan memberikan kemudahan untuk menggunakannya (*user friendly*), karena semakin mudah informasi didapat oleh konsumen, maka mereka akan mendapatkan kepuasan dalam layanan informasi. Penulis menyimpulkan bahwa berdasarkan hasil analisis dan perancangan yang dibuat, maka *e-marketing* dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan dalam kemudahan memasarkan produk serta meneliti minat pasar.

Kata Kunci

analisis, perancangan, pemasaran, *e-marketing*